

## Proyecto “Educación financiera de todos para todos”

### PÍLDORA AUDIOVISUAL 4

*Esta ficha está diseñada para el estudio y repaso de los conceptos clave sobre el consumo responsable.*

#### Cuestionario de repaso

Responda las siguientes preguntas en 2 o 3 frases, utilizando únicamente la información de la píldora audiovisual de referencia.

1. ¿Qué es el consumo responsable según la definición proporcionada?
2. ¿Qué tres tipos de impacto se deben evaluar antes de adquirir un producto o servicio?
3. Según el Banco de España, ¿por qué es fundamental ser consciente de los hábitos de consumo?
4. Además de la necesidad, ¿qué otros criterios promueve el consumo responsable al elegir productos?
5. Describa el ejemplo específico sobre el consumo local que se menciona en el vídeo.
6. ¿Cuáles son los tres beneficios directos de comprar productos locales en Canarias?
7. ¿Cuál es el efecto a largo plazo de implementar hábitos de consumo responsable?
8. Mencione dos de las preguntas que una persona debería hacerse antes de realizar una compra responsable.
9. ¿Qué tres áreas principales protege la práctica del consumo responsable?
10. ¿De qué manera las decisiones de compra influyen en el bienestar personal y en el medio ambiente?

## Propuestas de reflexión

1. Analiza la interconexión entre los impactos económicos, sociales y ambientales del consumo, utilizando el ejemplo de la compra local en Canarias para ilustrar tus argumentos.
2. Explora el papel del consumidor como agente de cambio para fomentar una economía sostenible, según los principios presentados en el vídeo.
3. Explica cómo el apoyo a la economía local, a través del consumo responsable, puede fortalecer una comunidad y reducir su dependencia de factores externos.

## Glosario de términos clave

<i>Término</i>	<i>Definición según el contexto</i>
<b>Consumo Responsable</b>	Práctica que implica reflexionar antes de comprar productos o servicios, evaluando su necesidad real y considerando su impacto económico, social y ambiental para gestionar mejor los recursos y contribuir positivamente a la sociedad.
<b>Economía Sostenible</b>	Un sistema económico que se promueve a través de hábitos de consumo conscientes, buscando un equilibrio que evite gastos innecesarios y beneficie a la sociedad y al medio ambiente a largo plazo.
<b>Comercio Justo</b>	Un criterio ético para la elección de productos que asegura condiciones comerciales justas y equitativas para los productores, mencionado como un ejemplo de consumo responsable.
<b>Economía Local</b>	El sistema económico de una comunidad o región específica, como es el caso Canarias, que se puede apoyar y fortalecer eligiendo productos y servicios de productores locales.
<b>Compra Compulsiva</b>	Una adquisición realizada sin una reflexión previa sobre su necesidad o valor, contrastando directamente con los principios del consumo responsable.

**Materiales  
Reciclables**

Componentes de un producto que pueden ser procesados para su reutilización, después de que el producto ha cumplido su vida útil.  
Es una característica de las compra responsables.

### *Clave tentativa de respuestas*

1. El consumo responsable es la práctica de reflexionar antes de adquirir productos o servicios. Este enfoque permite a las personas gestionar mejor sus recursos y, al mismo tiempo, contribuir de manera positiva a la sociedad.
2. Se deben evaluar tres impactos clave: el económico, el social y el ambiental. Considerar estas tres dimensiones es una parte fundamental de la toma de decisiones consciente antes de realizar cualquier compra.
3. El Banco de España señala que ser consciente de los hábitos de consumo es esencial para evitar gastos innecesarios. Esta conciencia también es clave para promover el desarrollo de una economía sostenible.
4. El consumo responsable fomenta la elección de productos que respetan criterios éticos y medioambientales. Esto incluye optar por artículos con certificaciones de comercio justo o aquellos que son producidos a nivel local.
5. Elegir frutas y verduras de productores locales no solo asegura la frescura y calidad del producto, ya que esta acción también apoya la economía del archipiélago y fortalece el sector agrícola canario.
6. Los tres beneficios directos de comprar productos locales en Canarias son: el apoyo a la economía de la isla, la reducción de los costes asociados al transporte y el mantenimiento de empleos en el sector agrícola local.
7. A largo plazo, implementar hábitos de consumo responsable contribuye a la creación de una economía más equilibrada. Adicionalmente, fomenta la preservación del medio ambiente y aporta a un planeta más saludable.
8. Serían: "¿esta compra aporta valor a mi vida y a mi comunidad?" y "¿cómo me voy a deshacer de lo que he comprado una vez que haya terminado de usarlo?", además de cuestiones sobre compras compulsivas o el reciclaje.
9. La práctica del consumo responsable protege tres áreas fundamentales. Estas son el bolsillo del consumidor, el entorno natural y la economía local.
10. Ya que permiten una mejor gestión de los recursos y se evitan gastos superfluos. Impactan en el medio ambiente al favorecer productos sostenibles, lo que reduce costes de transporte y contribuye a la salud del planeta.